

# La total digital audience in Italia nel mese di maggio 2016

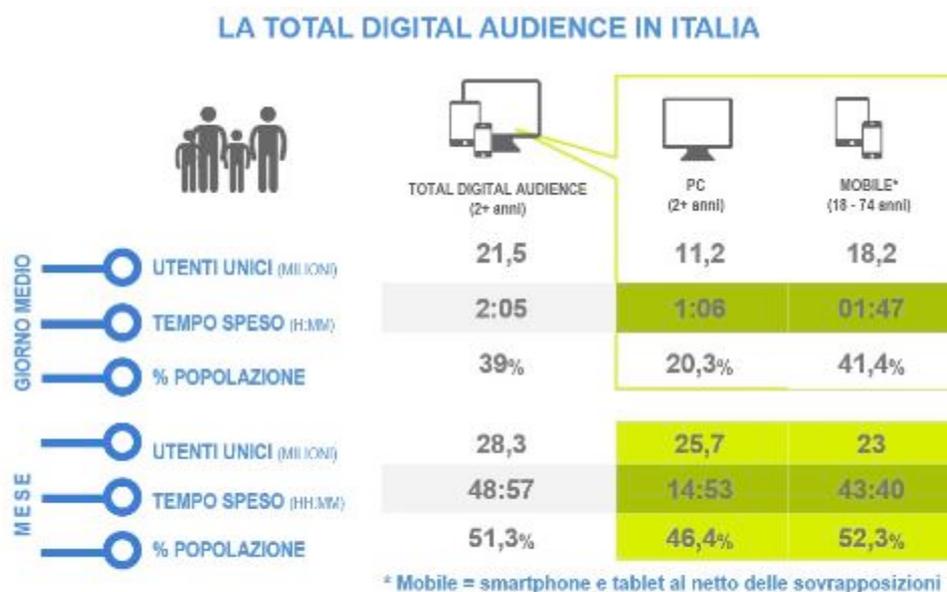
La total digital audience del mese di maggio ha raggiunto 28,3 milioni di utenti, il 51,3% degli italiani dai 2 anni in su, online in media per 48 ore e 57 minuti per persona.

Nel giorno medio sono stati 21,5 milioni gli utenti online, 11,2 milioni tramite computer e 18,2 milioni da mobile (smartphone e tablet).

Milano, 13 luglio 2016 – Nel mese di maggio 2016 la total digital audience è rappresentata da 28,3 milioni di utenti unici, il 51,3% degli italiani dai 2 anni in su\*, online in media per 48 ore e 57 minuti. Questi i nuovi dati di sintesi dell'Audiweb Database, il nastro di pianificazione che offre il dettaglio dei dati della navigazione quotidiana sui siti degli editori iscritti al servizio, organizzati per device, PC e Mobile (smartphone e tablet al netto delle sovrapposizioni).

Nel giorno medio a maggio si sono collegati almeno una volta a internet dai device rilevati (computer, smartphone e tablet) 21,5 milioni di utenti, per 2 ore e 5 minuti in media per persona.

L'online audience da device mobili - smartphone e tablet - ha raggiunto 18,2 milioni di utenti nel giorno medio, il 41,4% degli italiani tra i 18 e i 74 anni, online per 1 ora e 47 minuti, mentre sono stati 11,2 milioni gli italiani che hanno navigato da computer, il 20,3% della popolazione dai 2 anni in su, in media per 1 ora e 6 minuti.



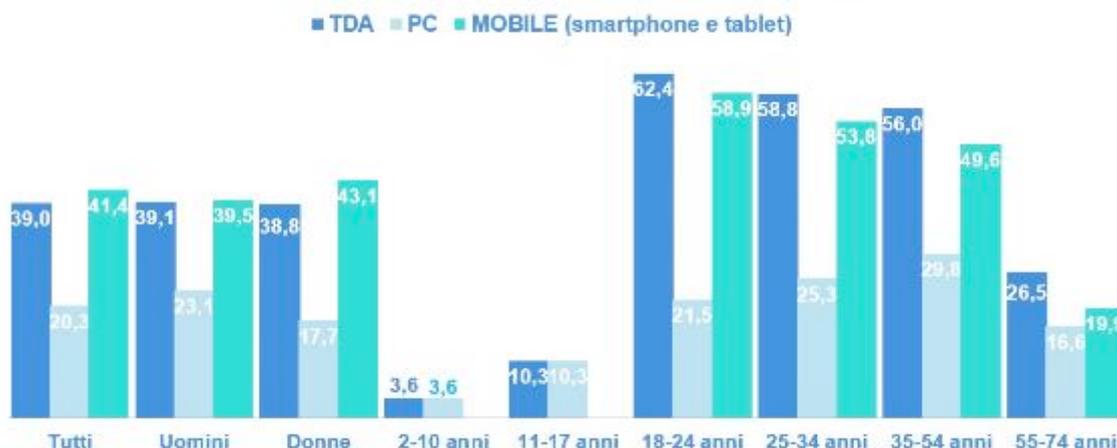
Fonte: Total Digital Audience, dati di Maggio 2016 - Audiweb powered by Nielsen.  
Italiani 2+ anni per TDA e PC; Italiani 18-74 anni per il MOBILE



Nel giorno medio a maggio erano online il 39% degli uomini (10,7 milioni) e il 38,8% delle donne (10,9 milioni). I giovani tra i 18 e i 24 anni rappresentano il segmento di popolazione che più accede a internet nel giorno medio: il 62,4% (2,6 milioni) ha navigato dai device rilevati, scegliendo i device mobili nel 58,9% dei casi (2,5 milioni).

Più in dettaglio, analizzando i dati sul **profilo degli italiani online**, risulta che la **fruizione di internet tramite device mobili** (smartphone e tablet) è stata effettuata almeno una volta nel giorno medio dal **43% delle donne tra i 18 e i 74 anni** (9,7 milioni), dal **53,8% dei 25-34enni** (3,7 milioni) e dal **49,6% dei 35-54enni** (9,1 milioni).

### CHI ACCEDE A INTERNET NEL GIORNO MEDIO



Fonte: Audiweb Database, dati giorno medio, Maggio 2016 - Audiweb powered by Nielsen  
Base: Italiani 2+ anni per TDA e PC; Italiani 18-74 anni per il MOBILE



A maggio il **tempo medio dedicato alla navigazione quotidiana è pari a 2 ore e 5 minuti**. Il tempo quotidiano trascorso online dalle **donne** si mantiene **sopra la media**, con 2 ore e 12 minuti, mentre gli **uomini** hanno navigato per **1 ora e 57 minuti**. Inoltre, con 2 ore e 33 minuti online nel giorno medio, i **18-24enni** si confermano ancora tra i **principali fruitori della rete**, seguiti dai 25-34enni con 2 ore e 21 minuti online.

### IL TEMPO TRASCORSO ONLINE NEL GIORNO MEDIO



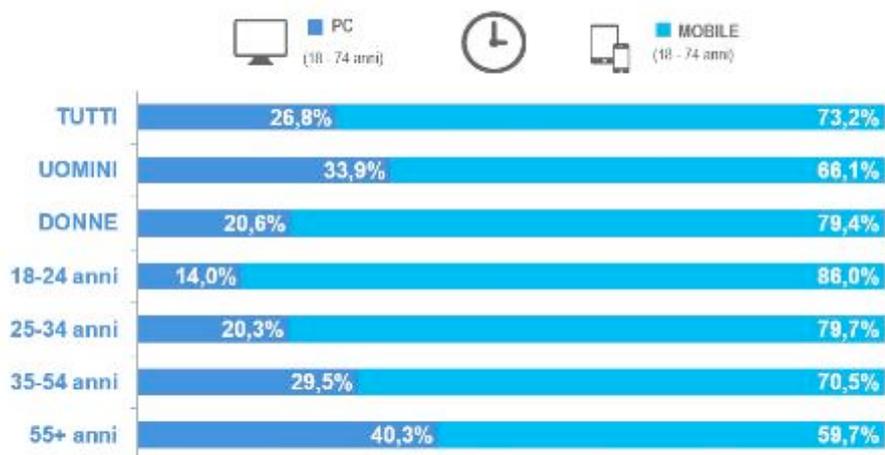
Fonte: Audiweb Database, dati giorno medio, Maggio 2016 - Audiweb powered by Nielsen  
Base: Italiani 2+ anni per TDA e PC; italiani 18-74 anni per il MOBILE



Resta confermata la **quota superiore del tempo trascorso online da device mobili** (smartphone e tablet), pari al **73,2% del tempo totale dei 18-74enni**, rispetto al tempo trascorso da computer. Inoltre, cambiano le **quote di audience tra i mezzi** a seconda delle caratteristiche demografiche degli italiani online: le **donne** dedicano alla navigazione da mobile il **79,4% del tempo totale online**, i **18-24enni** ben l'**86%**, i **25-34enni** il **79,7%** e i **35-**

54enni il 70,5%, mentre il tempo online da mobile degli italiani tra i 55 e i 74 anni supera di poco la quota di tempo speso da computer (40,3%).

## LA DISTRIBUZIONE DEL TEMPO TOTALE TRASCORSO ONLINE



\*Base: totale minuti spesi online nel giorno medio.

Fonte: Total Digital Audience Maggio 2016 - Audiweb powered by Nielsen  
Individui 18-74 anni.



*Il nastro di pianificazione, distribuito alle software house e fruibile attraverso i tool di pianificazione, offre il dettaglio dei dati della navigazione quotidiana sui siti degli editori iscritti al servizio, organizzati per device, PC e Mobile (smartphone e tablet al netto delle sovrapposizioni).*

*La sintesi del report Audiweb Database (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) è disponibile sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.*

*I nuovi dati sull'audience totale di internet e sulla fruizione dell'online da desktop e da device mobili sono disponibili anche sulla piattaforma Audiweb View per la consultazione dei dati mensili su tutto il mercato online.*

*\* Italiani dai due anni in su per la rilevazione dell'audience online da computer e di 18-74 anni per l'audience online da device mobili (smartphone e tablet)*

### NOTA METODOLOGICA

Completamente integrata alla rilevazione dell'audience da pc, la nuova ricerca Audiweb Mobile è basata su un modello di rilevazione 'user centric' che integra i dati di navigazione da device mobili (smartphone e tablet) con i dati della fruizione PC.

L'estensione del sistema di rilevazione ha richiesto un importante ampliamento del panel e la conseguente evoluzione della metodologia alla base del sistema di rilevazione.

In particolare, al panel PC già esistente, composto da oltre 40.000 panelisti, sono stati aggiunti un nuovo panel per la misurazione delle navigazioni e dell'utilizzo di applicazioni da smartphone, composto da circa 3000 panelisti (1.500 per il sistema operativo Android e 1500 per iOS), e il panel per i tablet, composto da circa 1000 panelisti (Android e iOS). I due nuovi panel utilizzano meter-software per la rilevazione automatica delle navigazioni degli utenti.

Il risultato finale è rappresentato dal nastro di pianificazione, **Audiweb Database**: un file *respondent level*, che contiene i dati elementari di navigazione e i profili socio demografici degli utenti online, con un dettaglio per giorni della settimana, fasce orarie di 3 ore, proponendo le metriche già usate per l'audience da pc: utenti unici, reach %, pagine viste e tempo speso.

**L'universo di riferimento della mobile audience:**

- 18/74enni;
- possessori di smartphone/tablet con sistemi operativi Android o iOS;
- che dichiarano di navigare in Internet da smartphone/tablet.

**L'universo di riferimento della total digital audience:**

- individui con età 2-74+, ad esclusione dei dati "Mobile" che sono rilevati per i soli 18-74enni.

**LEGENDA**

**Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

**Utenti attivi nel mese (Reach)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

## Audiweb

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141**

Anna Bellini: [anna.bellini@hkstrategies.com](mailto:anna.bellini@hkstrategies.com)

Michele Bon: [michele.bon@hkstrategies.com](mailto:michele.bon@hkstrategies.com)

**Audiweb - Tel. 02.58315141**

Maria Giovanna Migliaro:

[mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)